

目的・目標

国内の有望なメディアアーティストから、海外のアートマーケットやアートフェスティバル、企業や研究機関等とのコラボレーションへチャレンジする海外志向の強いクリエイターを育成することで、国際的プレゼンスの向上を図る。

(分野・ジャンル)

メディア芸術(メディアアート)

概要

複数名のクリエイター(アーティスト等)を1~2ヶ月を目安に、あらゆるアート関係者の注目を得るエリアであり世界のアートマーケットの中心地である、米国のニューヨークにて代表作品やポートフォリオを発表する。現地プログラムとタイアップをはじめ、キュレーター、ギャラリスト、研究機関等とのネットワーキングおよびプレゼンテーション機会を創出し、海外進出の礎を築く。

(渡航先の国・地域)

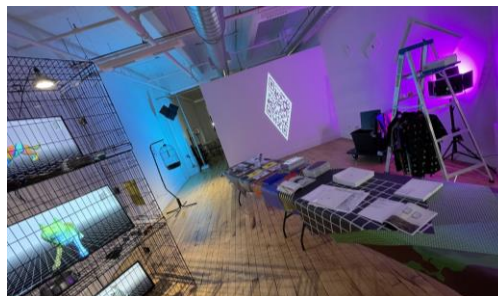
・ニューヨーク(米国)(2025-2027)

(国内外の連携・協力体制)

・現地の文化施設、教育機関との連携

3年目までの取組

- ・代表作の輸送と設置、展示等の発表機会の提供
- ・現地キュレーター、ギャラリスト、研究機関等とのネットワーキング
- ・作家・作品広報ツールとして英語のポートフォリオ・ウェブサイト・SNSの作成
- ・現地コミュニティでの英語によるプレゼンテーションとコミュニケーション
- ・現地でのリサーチおよび情報収集とレポートの作成



オープンスタジオでのexonemoの展示風景

5年目までの取組

持続的な発信を目指し、国内の教育機関などと連携したレクチャーなどを実施し海外への意識を高める。また、事業ウェブサイトにも活動レポート等を掲載し後進クリエイターへのノウハウを享受。本事業で築いたコネクションをもとに海外への足がかりとする。

同時に国内の主要メディアアート施設、芸術祭などとの連携を行い、海外のキーパーソンを招聘するなど相互的に交流を活性化させる。

成果目標(見込)

目標値

企画段階から海外公演等までに登用される若手クリエイター等の数	12人
国内外の団体・企業等との連携数(連携団体数、事業提携数、拠点形成数など)	20件
プロジェクトに関わる海外アーティスト・キュレーター等の数	20人
国内外で展開される公演・展示等の数	9回
国内外で展開される公演・展示等の入場者数	3,000人

中核となるクリエイターやアドバイザー

exonemo(本事業アドバイザー)

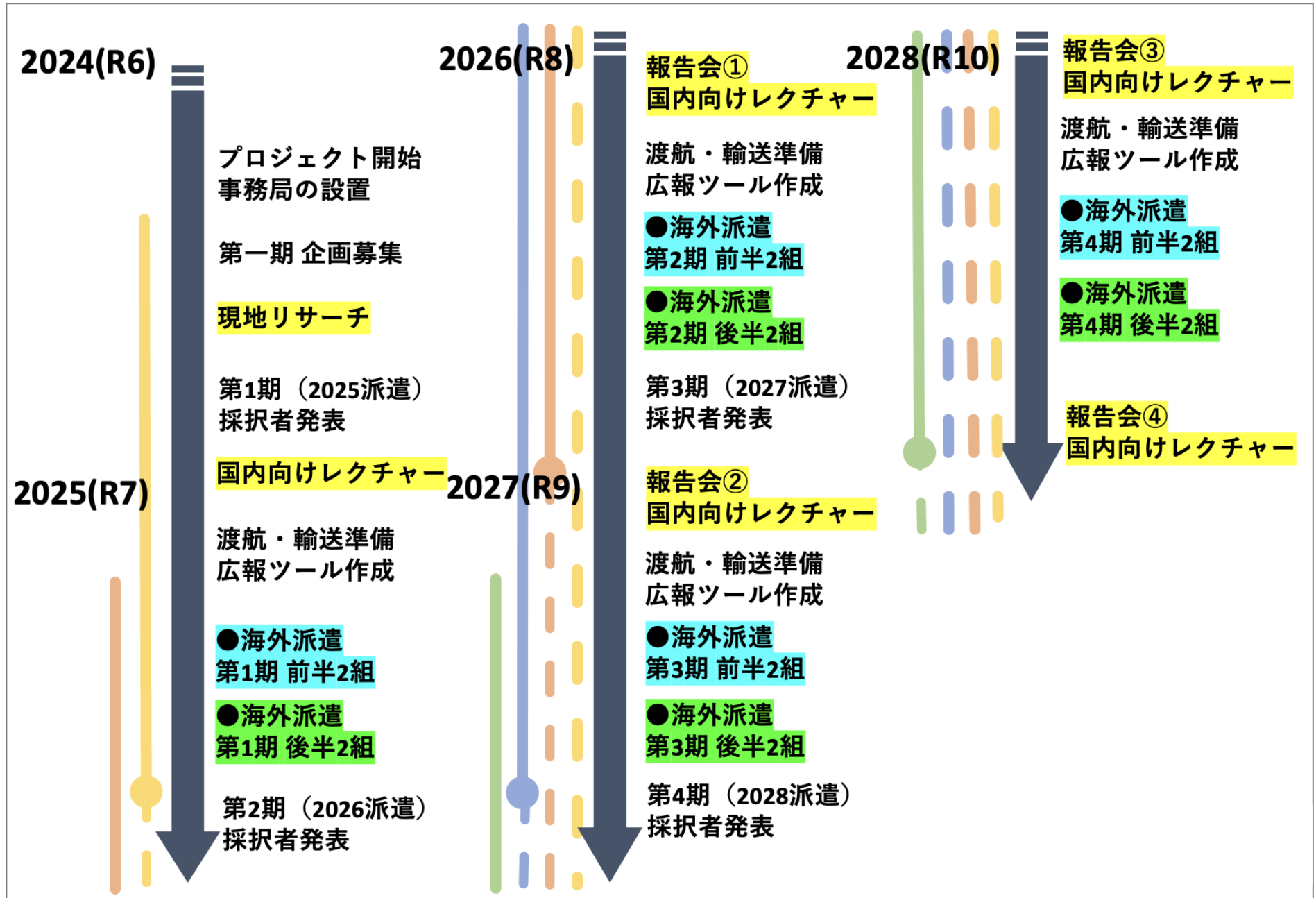
千房けん輔と赤岩やえによるアートユニット。1996年にインターネット上で活動開始。06年《The Road Movie》でアルスエレクトロニカでゴールデン・ニカを受賞。文化庁在外研修をきっかけに、15年からニューヨークに拠点を移す。NEW INCのメンバーを経て、キュレーションも行うなど活動領域を拡大。



育成対象者: 12人

国内外のメディアアート分野で活躍するメディアアーティストをはじめとしたクリエイター等を募り、オンライン審査等を用いた選考委員会による審査・面接・選考会議を経て、採択クリエイターを決定。

【補足資料1】



【補足資料2】

