

参考資料 5-3-15 さくらまつりに関する参考資料

国立劇場の前庭において、桜の開花時期（3月下旬から4月上旬）に合わせて以下のイベントを実施。以下は平成30年度～平成31年度の実績。

1. 実施概要

共通	<ul style="list-style-type: none"> ・千代田区さくらまつりガイドブックへの広告掲載 ・千代田区観光協会による巡回バスの運行（3月30日及び31日） ・英文併記のチラシ等宣伝物の作成
11時～15時	<ul style="list-style-type: none"> ・国立劇場業者売店によるグッズ、飲料及び軽食の販売 ・キッチンカーによる飲料及び軽食の販売 ・休憩用屋外テラス席(テーブル・椅子)の設置 ・振興会各種事業の広報 ・錦絵フォトスポットの設置 ・チラシの配布 ・舞台衣裳体験コーナー(屋外にて実施、土日祝日のみ) ・マスコットくろごちゃんのお出迎え（土日祝日のみ） ・国立劇場大劇場ロビー開放（期間中3日間）
日没～21時	<ul style="list-style-type: none"> ・桜のライトアップ

2. 設営

期間中常設する器材	<ul style="list-style-type: none"> ① 床几 5台 ② 車両進入禁止用ポール及びチェーン ③ LEDライト(夜間のみ点灯) 50台
開催時間に合わせ設営、撤去する器材	<ul style="list-style-type: none"> ① 長テーブル(売店及びチラシ配置用) 7台 ② チラシラック等 ③ 衣裳等の着付に必要な毛氈、衣紋掛及び姿見等の器材 ④ 休憩用屋外テラス席(テーブル×5・椅子×20)

3. 会場案内（10時30分～15時30分）

案内業務	さくらまつり会場内で来場者の案内及び写真撮影介添え等を行う。(平日3名、土日祝日5名)
着付け体験の介添え業務	舞台衣裳体験コーナーで着付けの介添えを行う。(土日祝日)
くろごちゃん着装業務	くろごちゃんの着ぐるみを着装して来場者を接待する。(土日祝日)

4. 費用

内容	金額
設営等	1,435 千円
案内業務	689 千円
千代田区さくらまつりガイドブックへの広告掲載	175 千円
パンフレット作成	395 千円
ライトアップ	1,217 千円
衣裳体験	426 千円